

— KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

AI im Unternehmen

Von der ersten Herausforderung bis zur wertschöpfenden Integration in Ihre Geschäftsprozesse — ein pragmatischer Weg für Entscheider.

01 – DIE HERAUSFORDERUNG

Warum AI-Vorhaben oft ins Stocken geraten

Die Technologie ist selten das Problem. Es sind vier organisatorische Hürden, die immer wieder denselben Stillstand erzeugen.

01

Unklarer Business Case

Der ROI lässt sich schwer beziffern. Pilotprojekte bleiben Experimente, statt messbaren Wert zu liefern.

02

Datei

Informa
bleibt je

03

Fehlendes Know-how

Fachkräfte sind knapp und internes Verständnis fehlt. Verantwortung und Betrieb bleiben ungeklärt.

04

Integ

AI bleib
automa

Was AI im Unternehmen bewegt

Richtig eingesetzt wirkt AI nicht als Kostenstelle, sondern als Hebel — auf vier Ebenen gleichzeitig.

01	Effizienz im Prozess	Repetitive, regelbasierte Aufgaben werden
02	Bessere Entscheidungen	Datenbasiert und in Echtzeit statt aus dem
03	Skalierung ohne Mehrkosten	Volumen wächst, ohne dass Personal linea
04	Fokus auf Wertschöpfung	Mitarbeitende werden von Routine entlast

In vier Schritten in den Geschäftsprozess

1 Prozesse priorisieren, einen klaren, messbaren Business Case definieren.

2 **Daten & Infrastruktur**
Quellen anbinden, Datenqualität und Governance sicherstellen.

3 **Pilot im realen Prozess**
Schlanker Proof of Concept mit klaren Zielen und schnellem Lernen.

4 **Integration & Skalierung**
Einbettung in die Systemlandschaft, Roll-out und laufendes Monitoring.



—— VOM KONZEPT ZUM ERFOLG

Lassen Sie uns Ihren ersten Use-Case finden.

Ein klar abgegrenzter Pilot — mit messbarem Ziel, in einem realen Prozess. Der pragmatischste Einstieg in AI.