

KI im Unternehmen.

Von der Dringlichkeit über den messbaren Nutzen bis zur wertschöpfenden Integration in Ihre Geschäftsprozesse

Ein pragmatischer Weg für **Entscheider**

Warum KI jetzt entscheidend ist

Der Wettbewerb wartet nicht

Unternehmen, die heute in KI investieren, positionieren sich für nachhaltiges Wachstum

1 Zentraler Wettbewerbsfaktor

KI entscheidet zunehmend über Marktposition und Differenzierungsfähigkeit.

2 Schnelle Marktentwicklung

Wer jetzt handelt, gewinnt Zeit- und Erfahrungsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb.

78%

der Unternehmen setzen KI bereits aktiv ein

55%

mögliche Produktivitätssteigerung durch KI

Was KI wirklich bewegt

KI ist kein Selbstzweck

Sie schafft messbaren Mehrwert entlang der gesamten Wertschöpfungskette

1

Effizienz & Kostensenkung

Automatisierung repetitiver Prozesse senkt operative Kosten und setzt Ressourcen frei

2

Schnellere Entscheidungen

Datenbasierte Insights ermöglichen fundierte Entscheidungen in Echtzeit

3

Umsatzwachstum

Neue KI-gestützte Geschäftsmodelle und personalisierte Angebote treiben den Umsatz

4

Innovation & Skalierung

KI ermöglicht schnelles Skalieren erfolgreicher Prozesse und Produkte

Typische Anwendungsfelder

Wo KI heute schon konkreten Nutzen bietet
quer durch alle Unternehmensbereiche

IT & Operations

Automatisierung

Routineaufgaben

Predictive
Maintenance

Intelligentes
Monitoring

Vertrieb & Marketing

Predictive
Forecasting

Datengetriebene
Kampagnenoptimierung

Lead Scoring

Kundenservice

Intelligente Chatbots und automatisierte Ticketlösung
rund um die Uhr verfügbar

Finanzen & Risiko

Frühzeitige Betrugserkennung, Risikobewertung und
automatisierte Berichterstattung

Von Analyse zu Erstellung

Klassische KI erkennt Muster | **Generative KI erzeugt selbst** Texte, Antworten, Entwürfe und Code in natürlicher Sprache bedienbar



Wissen auf Zuruf

Dokumente, Verträge und Handbücher in natürlicher Sprache abfragen, statt zu suchen.



Dokumente & Texte

Angebote, Berichte und Korrespondenz werden in Minuten entworfen statt in Stunden.



Kundendialog

Assistenten beantworten Anfragen rund um die Uhr, im richtigen Ton und Kontext.



Entwürfe & Code

Erste Versionen von Konzepten, Analysen oder Software entstehen automatisch.

Herausforderungen auf dem Weg zur KI

Der Weg zur KI-Transformation ist nicht ohne Hürden

Wer diese kennt, kann sie gezielt adressieren

Datenschutz & Regulierung

DSGVO und KI-Verordnung erfordern klare Compliance-Strukturen.

Fehlende Skalierung

Viele Pilotprojekte scheitern beim Übergang in den produktiven Betrieb.

Tool-Wildwuchs

Unkoordinierte KI-Tools führen zu Ineffizienz und hohen Wartungskosten.

Mangel an Know-how

Fachkräftemangel bremst die Umsetzung — interne Kompetenzen sind entscheidend.

Erfolgsfaktoren für eine wirksame KI-Strategie

Erfolgreiche KI-Transformation gelingt nur, wenn Strategie, Technologie und Mensch zusammenspielen



Klare KI-Strategie

Business-getriebene Ziele statt technologiegetriebener Experimente.



Governance & Steuerung

Klare Verantwortlichkeiten, Standards und durchgängige Compliance.



Skalierbare Use Cases

Vom Piloten zum produktiven Betrieb — mit messbarem ROI.



Schulung & Change

Kompetenzaufbau und konsequente Mitnahme der Mitarbeitenden.

In vier Schritten in den Geschäftsprozess

1 Use-Case & Wertbeitrag

Prozesse priorisieren, einen klaren, messbaren Business Case definieren.

2 Daten & Infrastruktur

Quellen anbinden, Datenqualität und Governance sicherstellen.

3 Pilot im realen Prozess

Schlanker Proof of Concept mit klaren Zielen und schnellem Lernen.

4 Integration & Skalierung

Einbettung in die Systemlandschaft, Roll-out und laufendes Monitoring.

KONKRETES BEISPIEL

KI × SAP-Integration

QUELLE

SAP — Stamm- & Bewegungsdaten



SCHNITTSTELLE

SAP BTP · OData · RFC / BAPI



KI-LAYER

Analyse · Prognose · Entscheidung



RÜCKSCHREIBEN

Ergebnis automatisch zurück in SAP

Beispiel Rechnungsprüfung: Die KI liest Belege & Bestelldaten, prüft automatisch und bucht Klarfälle ohne manuellen Eingriff.

SWOT-Analyse: KI im Unternehmen

STÄRKEN

Schnelle Effizienz- und Produktivitätsgewinne
Datenbasierte Entscheidungen in Echtzeit
Hohe Skalierbarkeit bewährter Prozesse

SCHWÄCHEN

Fehlendes internes KI-Know-how
Datensilos und uneinheitliche Datenqualität
Tool-Wildwuchs ohne klare Steuerung

CHANCEN

Neue KI-gestützte Geschäftsmodelle
Wettbewerbsvorsprung als Early Adopter
Generative KI für Wissen & Kundendialog

RISIKEN

Regulatorik: DSGVO & KI-Verordnung
Pilotprojekte scheitern bei der Skalierung
Wettbewerber bauen ihren Vorsprung aus

STRATEGISCHE ABLEITUNG

Stärken und Chancen überwiegen klar vorausgesetzt, Unternehmen adressieren die Schwächen proaktiv und managen die Risiken durch klare Governance. Der entscheidende Hebel liegt in der Skalierung bewährter Use Cases bei gleichzeitiger Investition in Kompetenzaufbau.

Management Fazit

1

KI ist strategischer Hebel, kein IT-Projekt

KI betrifft alle Unternehmensbereiche und erfordert unternehmensweite Steuerung.

2

Wettbewerbsvorteile entstehen durch Skalierung

Wer Use Cases konsequent skaliert, baut dauerhafte Differenzierung auf.

3

Jetzt investieren statt abwarten

Der Vorsprung der Early Adopter wächst | Jedes Quartal des Wartens kostet Marktanteile.

4

Fokus: Wertschöpfung statt Experiment

Klare ROI-Ziele und Business-KPIs statt technologiegetriebener Spielwiesen.

Lassen Sie uns Ihren ersten Use-Case finden.

Ein klar abgegrenzter Pilot
mit messbarem Ziel, in einem realen Prozess. Der pragmatischste Einstieg in KI.